



Programa
de Desarrollo Rural
de las
Tierras
del
Jiloca y Gallocanta
ADRI Jiloca-Gallocanta





EL ASOCIACIONISMO: ELEMENTO DE DESARROLLO DE LAS AREAS RURALES



ASOCIACIONISMO RURAL

Una asociación consiste en organizar y planificar las acciones reflexionadas previamente por un colectivo de personas, que se constituyen como entidad (Asociación), para mejorar la calidad de vida de las personas de su barrio y/o ciudad y/o municipio. Se trata por tanto de economía social.

La asociación es un medio, no un fin. Se trata de una figura legal que permite realizar eventos, jornadas, conferencias, acceder a subvenciones pero que implica una gran responsabilidad.

Las asociaciones, en general, son fáciles de crear, difíciles de gestionar y muy complicadas de cerrar, por lo tanto, es necesario ser consciente de los derechos y obligaciones que conlleva.



Asociarse, ¿Con quien?

- **Entre iguales.....**

Para defender intereses comunes de los individuos:

Sindicatos de trabajadores, los padres de alumnos, o los agricultores de cereal ante la PAC, recuperar una tradición etc.

- **Entre diferentes**

Para complementarnos, crear sinergias y “dar un salto”:

Un economista, un ingeniero, un administrativo o un geógrafo en una empresa consultora.
Un agricultor y un artesano y servicios turísticos en un programa de desarrollo rural.



Sinergia

TERMINO CLAVE

La palabra SINERGIA (griego synergos) significa “trabajar juntos para crecer”, cooperar al desarrollarse”.

“el todo es mayor que la suma de sus partes”

La sinergia es de una importancia esencial en muchas disciplinas científicas: mutualismo, simbiosis, cooperación-competencia, efectos emergentes, masa crítica, coevolución, interacciones, efectos umbral, suma acumulativa, etc.



¿ Por qué asociarse ?

Desde la matemática o teoría de juegos

Comparativa de simulación entre condiciones con predominio
de *Competencia* o de *Cooperación*

Reglas de juego competitivo



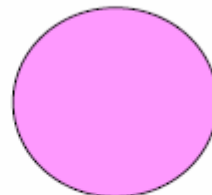
Generan menos riqueza bruta
y peor repartida



Reglas de juego cooperativo



Genera más riqueza bruta y mejor repartida



Las condiciones o culturas competitivas “favorece” a los que son fuertes y egoístas.



Significado de la visión

- Integrada en la ECONOMÍA SOCIAL. Se trabajará para conseguir su reconocimiento.
- PARTE ACTIVA. Se subraya su contribución al desarrollo de la economía social.
- REFERENTE. Puede convertirse en el referente a nivel de la población local a la hora de crear, gestionar, planificar eventos.
- ALTERNATIVAS DE EMPLEO Y OCUPACIÓN. Apuesta por este tipo de actividad como eje central de su existencia.



-INNOVADORAS. Subrayando la apuesta por la investigación y el desarrollo de nuevas fórmulas aplicables a la dinamización sociocultural de un territorio.

- PARA LOS GRUPOS DE PERSONAS DISCAPACITADAS Y OTROS GRUPOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN LABORAL.

Requiere una actitud de continua vigilancia para su identificación y provisión de servicios hacia ellos.

- EN ALIANZA CON OTROS AGENTES. Necesidad de fomentar las alianzas como vía para la ampliación de los ámbitos geográficos de actuación y tanto con el ámbito privado como en el publico.

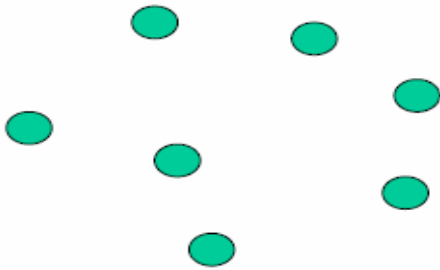
JORNADAS DE ASOCIACIONISMO COMARCA DEL JILOCA



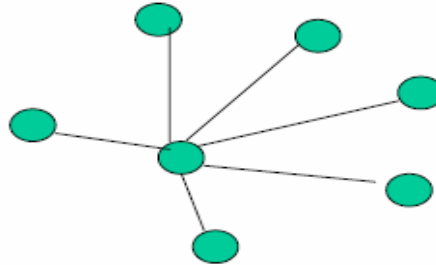


EL CONCEPTO TRONCAL DEL DESARROLLO

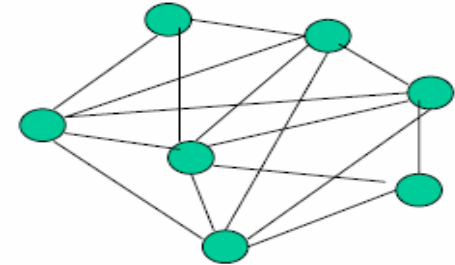
La comunicación como base de la inteligencia social,
La inteligencia como base de la capacidad de adaptación del territorio.



*Un conjunto
de actores
(neuronas)*



*Un grupo
de actores
(neuronas)*



*Una red
de actores
(neuronas)*

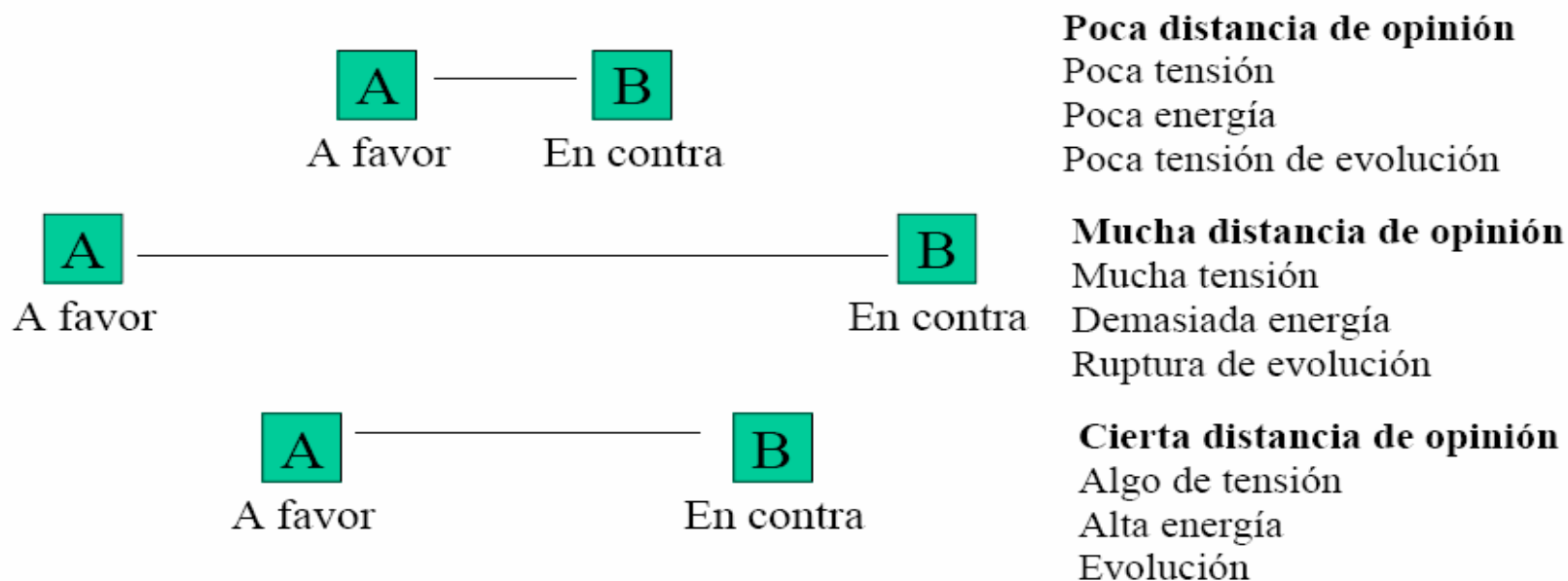
El DESARROLLO como COMUNICACIÓN fluida e INTELIGENCIA SOCIAL

*Cooperación y el dialogo social mejoran la “visión” y la
“cognición” del sistema sociopolítico*



Oportunidades del trabajo en grupo

Los grupos como escenarios adecuados en el equilibrio de distancias y diferencias dentro de una organización.



*Si las diferencias se gestionan bien pueden ser extraordinarios estímulos.
Las “dinámicas de grupo” permiten convertir esta tensión en energía para crecer.*

JORNADAS DE ASOCIACIONISMO COMARCA DEL JILOCA



ASOCIACIONISMO RURAL: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

FORTALEZAS:

- CONJUNCION ESFUERZOS SE OBTIENEN MEJORES RESULTADOS
- PERMITE LAS RELACIONES SOCIALES EN UN MEDIO RURAL AISLADO
- COMPARTEN RESPONSABILIDADES
- SON LAS PRINCIPALES INTERLOCUTORAS SOCIALES ANTE LAS ENTIDADES PUBLICAS : RED SOCIAL
- RECIBEN MAYOR APOYO INSTITUCIONAL
- SE HECHA “MUCHA IMAGINACION”: CON POCA GENTE Y RECURSOS SE LOGRAN PONER EN MARCHA INICIATIVAS NOVEDOSAS

DEBILIDADES:

- NO TENER CLARO EL FIN COMUN CON EL QUE SE TRABAJA
- ENVEJECIMIENTO Y POCA POBLACION
- INDIVIDUALISMO
- PERSONAS MÁS DINAMICAS ESTÁN EN LA CIUDAD
- ESCASEZ DE RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS
- “SÓLO UNOS POCOS ESTÁN EN TODO”



¿ Por qué no funcionan las asociaciones ? Una reflexión radical

- Muchas asociaciones o procesos asociativos (microempresas, cooperativas, etc.) no funcionan bien... muchas por problemas económicos... intereses personales...
- pero para la mayoría las causas tienen que ver con relaciones entre las personas, entre los sujetos-parte del sistema cooperativo.
- Los procesos asociativos fallan porque fallamos las personas.
- El salto en la cultura y nivel de desarrollo personales la base para un salto en la cultura y el nivel de desarrollo asociativo.

Sujetos más maduros

(autorealizados, generosos, responsables, dialogantes, asertivos)
son los que dan lugar a modelos asociativos más maduros.



- La verdadera evolución sucede cuando por primera vez se unen cosas que habían estado hasta entonces separadas.

ARTHUR KOESTLER

JORNADAS DE ASOCIACIONISMO COMARCA DEL JILOCA



Gracias por vuestra atención